

Mediální gramotnost

AUTOR

Vojtěch Bartoš

DATUM

10. března 2026

DÉLKA LEKCE

4 x 45 minut

URČENO PRO

Střední škola

O materiálu

Rozvoj kritického myšlení, identifikaci manipulačních technik v médiích a osvojení si metod pro ověřování věrohodnosti informací.

Lekce se věnuje kritickému pilíři digitálního vzdělávání – mediální gramotnosti. V éře informačního smogu a sociálních sítí nabízí pedagogům metodiku, jak u žáků rozvíjet schopnost kriticky vyhodnocovat mediální sdělení a bránit se manipulacím.

Materiál obsahuje tato témata:

- **Koncept informační diety:** Paralela mezi kvalitou stravy a kvalitou konzumovaných informací a jejich dopad na naše rozhodování.
- **Mechanismy online prostoru:** Vliv algoritmů, afirmačních bublin a upřednostňování emocí před fakty na sociálních sítích.
- **Detekce toxického obsahu:** Praktické znaky manipulace, jako je clickbait, podezřelé URL adresy, anonymní autoři či vizuální smog.
- **Ověřování informací (Fact-checking):** Metody reverzního vyhledávání obrázků a analýza věrohodnosti zdrojů.

Materiál klade důraz na interaktivitu prostřednictvím praktických úloh, kde si žáci vyzkouší roli novinářů pod časovým tlakem nebo analýzu reálných dezinformačních příspěvků.

Cíle lekce

- Definovat mediální gramotnost jako kompetenci k rozlišování, vyhodnocování a tvorbě obsahu.
- Identifikovat varovné znaky manipulativních zpráv a pochopit motivace jejich šířitelů.
- Aplikovat techniky fact-checkingu při analýze textových a vizuálních informací z internetu.

Průvodce pro pedagoga

Bude doplněno :).

Podpůrné materiály

- **Výzkum: Mediální gramotnost středoškoláků a jejich postoje k médiím** (ODKAZ)
<https://www.jsns.cz/projekty/medialni-vzdelavani/vyzkumy/medialni-gramotnost>